

SORIA

"Lo que un hombre piensa de sí mismo, esto es lo que determina, o más bien indica, su destino".

Henry David Thoreau. (1817-1862)
Escritor, poeta y pensador.

PROYECTO PAISAJES DE LA CELTIBERIA LOS RESULTADOS SE CONOCIERON AYER EN EL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

La Celtiberia fomenta el desarrollo rural de las comarcas

La iniciativa se plantea el reto de "dejar estructuras que puedan mantenerse y crear actividad económica"

Ha servido para crear infraestructuras y promocionar turísticamente

MADRID. La dinamización y la promoción de la cultura celtibérica desde varios frentes -turístico, escolar, local...- han sido las líneas básicas de actuación de los tres grupos de acción social sorianos implicados en el proyecto Paisajes de la Celtiberia. Actividades como la ruta Numantíbriga, las visitas de colegios a los principales yacimientos de la provincia, las recreaciones históricas o las otras, han sido la gran aportación de Adema, Tierras Sorianas del Cid y Proynerso han realizado a una iniciativa en la que participan 14 comarcas de cuatro comunidades autónomas.

Es un proyecto que comenzó a dar sus primeros pasos en 1986, aunque hasta 2004 no fue aprobado y dotado de fondos con los que realizar un trabajo cuyas primeras conclusiones fueron presentadas en la tarde de ayer en la sede del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. Fue un acto que convocó a más de medio centenar de representantes de los once grupos de acción local que están implicados en Paisajes de la Celtiberia y, aunque estaba prevista la presencia de la ministra Espinosa, finalmente accedió el director general de Medio Ambiente, Jesús Casas, para encabezar la presentación.

Este elogió los esfuerzos de todos los que, no sólo han trabajado en el proyecto, sino también de quienes apuestan por mantener el medio rural pese a las dificultades que esto supone. Corroboró que "el mundo rural es algo más que el mundo agrícola" y destacó el papel que los grupos de acción local juegan en el desarrollo rural, poniendo como ejemplo ese proyecto del que "me ha sorprendido el cariño y el entusiasmo que han puesto en recuperar la cultura y el patrimonio, pero también en recuperar a la gente", afirmó.

Precisamente, gran parte de los

esfuerzos han ido encaminados a que la población local conozca la importancia de su pasado celtibérico, lo que ha servido para promover o dar turismo a los yacimientos y crear infraestructuras -rutas, señalización de yacimientos, centros de interpretación...- que una vez concluido el proyecto podrán funcionar por sí solas. Pero para llegar a este punto "se ha necesitado mucho tiempo, mucho trabajo, muchas reuniones y mucha coordinación", aseguró ayer Charo Rodríguez Lavilla, coordinadora del proyecto en la comunidad aragonesa.

Los resultados de este esfuerzo ya son tangibles, y el encargado de resumir las actuaciones de Paisajes de la Celtiberia ayer en Madrid fue José Ángel García, uno de los técnicos que ha coordinado el proyecto. Explicó que el objetivo ha sido "fomentar el desarrollo rural de las comarcas a través de la puesta en valor de la Celtiberia", algo que se ha conseguido gracias a la creación de la asociación Iberkeltia, al desarrollo de acciones comarcales y locales enfocadas en la divulgación y promoción, así como a un programa de marketing que incluye jornadas científicas, elaboración de material divulgativo, la creación de una página web y campañas formativas. Por otro lado, también señaló la importancia que ha tenido la colaboración de diversas entidades, como los centros de estudios del Giloca, de Molina del Alto y de Segeda o la Fundación Duques de Soria.

Tratando de realizar un resumen del papel de cada comunidad en el proyecto, García señaló que Aragón se ha centrado en la dinamización, Castilla y León en la divulgación entre escolares, La Rioja en la adaptación a colectivos de discapacitados y Castilla la Mancha en la promoción entre especialistas. Y aunque la exposición de resultados se hiciese de una



Alfredo Jimeno muestra un ejemplo de los instrumentos celtiberos. ALEXANDRA MATOS



García, de Soria, Casas, director general de Medio Ambiente, y Santamaría, de Tierraquemada. A. M.

EXPLICACIÓN

TIERRAQUEMADA, SIEMPRE PRESENTE

Allí donde se hable de celtiberos es más que probable que esté presente la asociación de recreación histórica Tierraquemada, por ello no faltaron a la presentación del proyecto Paisajes de la Celtiberia celebrada ayer en Madrid. Su papel fue

eminente didáctico, ya que fueron los encargados de explicar -con Alfredo Jimeno a la cabeza- la cultura celtibérica a través de una exposición que durante toda la semana pasada ha estado en el lucernario del Ministerio de Medio Ambiente.

Los asistentes, integrantes de los grupos de acción local que participan en esta iniciativa, asistirían atentos a las explicaciones de cómo, por ejemplo, preparaban la lana gracias a cardos del monte o solaban las tropas para dar un aplovo. A.M.

forma más técnica, lo cierto es que los resultados son claramente visibles: edición de guías y cuadernillos didácticos, creación de rutas, celebración de jornadas, señalización, adecuación del entorno, creación del centro de interpretación de Segeda, la musealización de Segóbriga...

A pesar de que todos los que interviniéron en la presentación de

Paisajes de la Celtiberia estuvieron de acuerdo en resaltar la importancia de los resultados, también quisieron dejar claro que esto es sólo un granito de arena en la mejora del mundo rural. "Para este desarrollo todo es importante, los celtiberos, la gastronomía, el paisaje... todo puede contribuir a este objetivo en el marco del desarrollo económico y rural", ex-

plicó Miguel Vals, director de Desarrollo Rural de Aragón, quien lanzó como reto que en los cuatro años que aún quedan para concluir el proyecto (fue aprobado para el periodo de tiempo 2007-2013) se den los pasos necesarios para "dejar estructuras que puedan mantenerse por sí solas y crear actividad económica".

ALEXANDRA MATOS